

Verslag belangrijkste uitkomsten Ondernemersbijeenkomst 13 juli 2022

Deelnemers: 13 ondernemers

Korte samenvatting

Op 13 juli jl. heeft er een aanvullende ondernemersbijeenkomst plaats gevonden over het strategisch kompas Wijchen2035. 13 ondernemers hebben meegedacht en verdieping aangebracht op de eerder opgehaalde input in o.a. de toekomststafels en dorpentour. De ondernemers waarderen de ontmoeting en onderlinge gesprekken, ook vanwege het belang van lokale samenwerking.

Aan de hand van 3 toekomstscenario's is het gesprek gevoerd over o.a. bereikbaarheid en beschikbaarheid van locatie, arbeidsmarkt en onderwijs en duurzaamheid en circulariteit. Hierin zijn mooie ideeën gedeeld o.a. over de krapte op de arbeidsmarkt en hoe we er samen voor kunnen zorgen dat er voldoende en goed opgeleid personeel is. Bijvoorbeeld door een goede samenwerking met het onderwijs en doorstroom tussen bedrijven. Verbinding is uitermate belangrijk. Nu en in de toekomst. Juist de samenwerking tussen bedrijven, overheid, onderwijs op lokale schaal. Ook het belang van goede huisvesting en aanpak op arbeidsmigranten is besproken. En hoe de mobiliteit naar en op de bedrijventerreinen duurzaam verbeterd kan worden zodat het niet alleen goed is voor het klimaat maar ook ertoe bijdraagt dat medewerkers duurzame en gezonde keuzes maken. Er werden volop voorbeelden gedeeld over hoe ondernemers werken aan duurzaamheid en een CO2 neutrale voetafdruk. Er worden echt al grote stappen hierin gezet waarin we veel meer van elkaar kunnen leren. Uiteindelijk gaat alles om de balans tussen groei en welbevinden. Durf als gemeente te kiezen voor kwaliteit, werk hierin met normen en probeer hierop te sturen was de oproep van de ondernemers. Ook bij bestaande bedrijventerreinen. Er werd al direct een mooie ambitie meegegeven. In 2035 staat Wijchen in top 10 van top 100 MKB gemeenten (dit is nu plek 59).

We gaan de komende weken aan de slag met het verwerken van alle input- ook uit de eerdere gesprekken die we hebben gevoerd met inwoners, ondernemers en partners. Na de zomervakantie wordt het concept besproken in het college en de raad waar de behandeling in oktober gepland staat. We houden de deelnemers op de hoogte van het verloop van dit proces door ze de nieuwsbrief Wijchen2035 toe te sturen. Meer informatie zie ook www.wijchen.nl/wijchen2035.



Belangrijkste uitkomsten per voorbeeld-toekomstscenario op een rij:

Toekomst voorbeeld 1: Ondernemende pioniersstad versus behouden vaart?

In 2035 zijn de geplande uitbreidingen van de bedrijventerreinen gerealiseerd. Er zijn geen nieuwe grote uitbreidingen meer in de planning. Er is voldoende. Wel is er volop geïnvesteerd in smart mobility. Er zijn hubs gecreëerd waar goederen worden opgeslagen waarna het met zelfrijdende bussen naar de bedrijven worden gebracht. En ook de mensen verplaatsen zich in zelfrijdende bussen naar de bedrijventerreinen en andere werklocaties.

Hoe zorgen we ervoor dat gemeente Wijchen in 2035 voldoende en smart bereikbaar is en voldoende beschikbare werklocaties heeft?

Bedrijventerreinen moeten niet oneindig blijven groeien. We werken concurrerend aan elkaar en vissen allemaal in dezelfde vijver naar personeel wat er niet is.

Arbeidsmigranten zijn een alternatief maar dat brengt ook weer andere problematiek mee zoals het regelen van goede huisvesting. Hierin hebben zowel de gemeente als de ondernemers samen een rol te vervullen. Het is belangrijk dat Wijchen het dorpse karakter blijft behouden en duidelijke keuzes maakt: welke bedrijven wil je wel en welke bedrijven wil je niet? Wijchen is geen Nijmegen, maar de ruimte voor industrie en (technisch) MKB moet in Wijchen behouden blijven. Wijchen heeft veel mooie (familie)bedrijven, onze trots daarop mogen wij meer uitstalen.

Uiteindelijk gaat het om de balans en het te durven investeren in kwaliteit in plaats van kwantiteit. De vraag is hoe we dit goed kunnen reguleren. Het geldt niet alleen voor nieuwe bedrijventerreinen maar ook voor bestaande bedrijventerreinen.

De jeugd heeft andere wensen als ze kijken naar de toekomst; meer groen, meer innovatie en meer ideologisch. Familiebedrijven hebben een groter belang en invloed op Wijchen omdat zij langdurig investeren ook voor de volgende generatie. Steeds meer bedrijven zijn al bezig met een CO2 neutrale voetafdruk. De bedrijven die voorop lopen kunnen meer hun voorbeelden en geleerde lessen delen.

Ondernemers en onderwijs zijn belangrijke partners op het gebied van informeren en inspireren van werknemers. Door mogelijkheden te bieden voor werknemers, maar ook op het gebied van besparingen. De boodschap beklijft meer als het niet (alleen) door de gemeente wordt uitgedragen.

Bereikbaarheid en mobiliteit zorgen er voor dat de bedrijven via diverse kanalen goed bereikbaar zijn. Dus bereikbaar wegnnet, openbaar vervoer, parkeerplaatsen, fiets en wandelpaden. Hierin is nog een wereld te winnen want de bedrijventerreinen zijn niet goed bereikbaar. Ook niet (veilig) per fiets terwijl we dit naar de toekomst toe in het kader van duurzaamheid en gezondheid juist willen stimuleren. Waterstof is het alternatief voor groot vervoer. Misschien heeft Wijchen in de toekomst wel haar eigen e-vervoersdienst van en naar de bedrijventerreinen. De ondernemers geven aan hierin wel te willen investeren want dat doen ze nu ook al. Het zorgt er ook voor dat je bijvoorbeeld weer minder parkeerplaatsen hoeft te regelen wat ook een kostenbesparing is.

De arbeidskrapte en vergrijzing zijn nu al belangrijke aandachtspunten vandaar dat levenslang leren belangrijk is. De contacten met het onderwijs en bedrijven onderling en lokaal zijn cruciaal.

Toekomst voorbeeld 2: Samenwerking tussen bedrijven en onderwijs kent geen grenzen?

In 2035 floreert de Wijchense arbeidsmarkt met werk voor iedereen. Iedereen die wil en kan werken, wordt bemiddeld naar werk. Zowel in het werk als in het onderwijs voert innovatie en duurzaamheid de boventoon. Er zijn verschillende campussen, o.a. in robotisering, waarin bedrijven en onderwijs samen werken aan goed opgeleid personeel. Nu en in de toekomst.

Hoe zorgen we ervoor dat de arbeidsmarkt floreert, veel variatie aan werk biedt aan verschillende opleidingsniveaus en dat iedereen die kan werken, ook daadwerkelijk mee kan doen?

De samenwerking tussen het onderwijs en bedrijfsleven kan beter. Het is in feite één ecosysteem. Jongeren moeten al in een vroeg stadium zien wat er achter de deuren van bedrijven gebeurt zodat ze goede vervolkeuzes kunnen maken. Er zijn op Wijchen-Oost al meerdere initiatieven tussen onderwijs, ondernemers & gemeente op het gebied van technisch onderwijs. Het is belangrijk dat dit een structurele blijvende samenwerking is, waarin de partijen elkaar lokaal versterken. Het voordeel in Wijchen is dat er op het gebied van onderwijs 1 middelbaar schoolbestuur is, en 1 overkoepelende basisschoolorganisatie.

Op het idee van een campus- leerwerkplek wordt wisselend gereageerd afhankelijk van het beeld wat erbij is. Campussen hoeven niet à la Eindhoven vorm krijgen. Het kan ook de uitstraling van een bedrijf of het bedrijventerrein zijn, groener, toegankelijker en prettig om te verblijven. Een campusachtige uitstraling in de vorm van groen/ ontspanning/ biodiversiteit in de buitenruimte is juist op bestaande bedrijventerreinen van Wijchen van positieve invloed. Van aantrekkingskracht op werknemers, tot het verbeteren van de vitaliteit van werknemers.

Bedrijven moeten sowieso meer aandacht besteden aan eigen medewerkers en maatwerk om (toekomstig) personeel geschikt te maken. Interne (door)ontwikkeling van medewerkers wordt belangrijk gevonden. Een leven lang ontwikkelen is voor werknemers en ondernemers van belang. Het doorstromen naar een ander (Wijchens) bedrijf kan hier onderdeel van zijn. Hierdoor blijven ze behouden voor Wijchen. Dit gebeurt nu vooral op kleine, onderlinge schaal.

Door de huidige en toekomstige krapte op de arbeidsmarkt zijn ondernemers op zoek naar personeel. Zo zien ondernemers ook mogelijkheden voor mensen die onder de participatiewet vallen of een afstand hebben tot de arbeidsmarkt. Het is voor ondernemers een uitdaging om in bestaande productieprocessen mensen te plaatsen. Het is voor ondernemers belangrijk dat werknemers passen in het bedrijf en de productiviteit niet in het geding komt. Er zijn bedrijven die er bewust voor kiezen om hier ruimte voor te creëren, maar dat is ook niet altijd gemakkelijk.

Toekomst voorbeeld 3: Duurzaam ondernemerschap is geen keuze meer?

In 2035 liggen er op alle daken zonnepanelen, waterstof wordt alom gebruikt en een aantal ondernemers heeft zelf een eigen windmolen. Ook de bedrijventerreinen zijn met groen omgeven. Vanuit de bedrijven wordt volop ingezet op circulair en lokaal ondernemen en een goede samenwerking hierin. Ook medewerkers worden continu gestimuleerd om duurzaam gedrag te vertonen. We zijn telkens op zoek naar net dat extra stapje om nog 'duurzamer' te zijn. Alle beetjes helpen.

Hoe zorgen we ervoor dat innovatie en duurzaamheid centraal staat en dat we dat extra stapje kunnen zetten?

Veel bedrijven ondernemen al duurzaam. In de praktijk zijn er toch ook vaak drempels zoals burens die onderling geen energie kunnen uitwisselen. Grote dilemma's zoals geen ruimte meer op het elektriciteitsnetwerk geven nog meer de noodzaak aan om hier samen mee aan de slag te gaan. Dit betekent niet alleen faciliteren als gemeente maar ook echt meedoen. Samen met de voeten in de klei, als bedrijf en als gemeente en schotten aanpakken. Denk aan energieneutraal zijn, een warmtenet aanleggen, bedrijventerreinen vergroenen en ook in het groen revitaliseren. Ook bij revitalisatie van bedrijventerreinen is het goed om te kijken of je bepaalde normen op kunt leggen.

Er gebeurt al best wat op circulaire economie lokaal. Deze voorbeelden zijn vaak onbekend. Een netwerkplatform hierop met vraag en aanbod en onderlinge uitwisseling zou mooi zijn.

Uiteindelijk gaat het om een goede balans, evenwicht. Economische groei alleen maakt niet gelukkig. Er moet balans zijn met bijvoorbeeld duurzaamheid en circulariteit. De overheid moet meedoen en haar rol hierin nemen en bijvoorbeeld hierin sturen. Op

nieuwe en bestaande bedrijventerreinen. Als je niets hierin doet als gemeente dan vangt Wijchen dadelijk de bedrijven op uit Nijmegen en wil je dat? Kies voor kwaliteit in plaats van kwantiteit is de oproep. Blijf daarnaast investeren in goede communicatie en samenwerking als gemeente.

Boodschap: in 2035 staat Wijchen in de top 10 van MKB bedrijfslocaties (nu op plek 59)

Vervolg:

- Mensen ontvangen het verslag van de bijeenkomst en de nieuwsbrief Wijchen2035 waarmee ze op de hoogte blijven van het verdere proces;
- Het vervolgproces is grote lijnen als volgt: in de zomervakantie wordt alle input vertaald naar een concept strategisch kompas. Deze wordt in september in het college behandeld en in oktober in de raad. Als zij instemmen met het concept strategisch kompas dan wordt er een publieksversie van het strategisch kompas opgesteld waarna we, samen met de inwoners, ondernemers en partners, aan de slag kunnen met de uitvoering.